

2022-2028年中国公共厕所 行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国公共厕所行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/277812.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公共厕所，简称公厕，指供城市居民和流动人口共同使用的厕所，包括公共建筑（如车站、医院、影院、展览馆、办公楼等）附设的厕所。根据建筑形式、建筑结构、建筑等级、空间特征、冲洗方式、管理方式或投资渠道等，公共厕所有多种分类。

与公共厕所有关的标准，有《城市公共厕所卫生标准》。在统计上，公共厕所的数量只统计独立的，不统计公共建筑附设的。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国公共厕所行业发展态势与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了公共厕所相关概念及发展环境，接着分析了中国公共厕所规模及消费需求，然后对中国公共厕所市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公共厕所面临的机遇及发展前景。您若想对中国公共厕所有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国公共厕所行业发展概述

1.1 公共厕所行业界定

1.1.1 公共厕所行业定义

1.1.2 公共厕所产品分类

1.2 公共厕所行业经济环境分析

1.2.1 国家GDP增长分析

1.2.2 国家城市化进程分析

1.3 公共厕所行业政策环境分析

1.3.1 公共厕所行业管理体制

1.3.2 公共厕所行业相关政策

(1) 资源综合利用目录

(2) 《环境标志产品技术要求-卫生陶瓷》（HBC16-2003）

(3) 《便器水箱配件标准》JC987-2005

(4) 节水型洁具管理细则

- (5) 城市公共厕所设计标准
- (6) 国家鼓励发展的环境保护技术目录
- (7) 国家先进污染防治示范技术名录
- (8) 环境保护、节能节水项目企业所得税优惠目录（试行）
- (9) 当前国家鼓励发展的环保产业设备（产品）目录（2010年版）

1.3.3 公共厕所行业发展规划

第二章2019年中国公共厕所行业发展分析

2.1 国际公共厕所行业发展分析

2.1.1 美国公共厕所行业发展分析

2.1.2 日本公共厕所行业发展分析

2.1.3 德国公共厕所行业发展分析

2.2 国内公共厕所行业发展分析

2.2.1 国内环保产业投资规模分析

2.2.2 国内环保产业发展重点领域

2.2.3 国内公共厕所行业发展历程

2.2.4 国内公共厕所行业制约因素

2.3 国内公共厕所行业竞争分析

2.3.1 公共厕所行业竞争格局分析

2.3.2 公共厕所行业潜在威胁分析

2.3.3 公共厕所行业议价能力分析

第三章2019年中国公共厕所行业下游需求分析

3.1 旅游景区公共厕所需求分析

3.1.1 旅游景区发展分析

- (1) 旅游景区分布情况
- (2) 旅游景区开发利用现状
- (3) 旅游景区盈利模式分析
- (4) 旅游景区市场发展特征

3.1.2 旅游市场旅客数量规模分析

- (1) 入境旅游市场旅客规模
- (2) 出境旅游市场旅客规模

(3) 国内旅游市场旅客规模

3.1.3 城市旅游基础设施建设情况

(1) 城市旅游集散中心情况

(2) 城市旅游公共配套系统

3.1.4 旅游景区公共厕所应用可行性分析

(1) 公共厕所的社会效益分析

(2) 公共厕所的经济效益分析

3.1.5 一线城市旅游景区公共厕所需求分析

(1) 北京旅游景区公共厕所需求分析

(2) 上海旅游景区公共厕所需求分析

3.1.6 二线城市旅游景区公共厕所需求分析

(1) 丽江景区公共厕所需求分析

(2) 九寨沟景区公共厕所需求分析

3.2 交通工具公共厕所需求分析

3.2.1 客运列车公共厕所需求分析

(1) 客运列车存量分析

(2) 客运列车新产品供给分析

(3) 客运列车公厕配置情况

(4) 客运列车公厕改造市场需求

3.2.2 地铁站公共厕所需求分析

(1) 地铁建设现状

(2) 地铁在建项目

(3) 地铁建设规划

(4) 地铁站点公厕配置情况

(5) 地铁站点公厕改造需求

(6) 新建地铁站点配套公共厕所需求

3.2.3 客运飞机公共厕所需求分析

(1) 客运飞机存量分析

(2) 客运飞机供给分析

(3) 客运飞机公厕配置情况

(4) 客运飞机公共厕所需求

3.2.4 客运轮船公共厕所需求分析

- (1) 客运轮船存量分析
- (2) 客运轮船公厕配置情况
- (3) 客运轮船公共厕所需求
- 3.3 酒店行业公共厕所需求分析
 - 3.3.1 酒店行业发展分析
 - (1) 酒店行业市场规模分析
 - (2) 酒店行业数量结构分析
 - 3.3.2 酒店公共厕所需求分析
 - (1) 酒店厕所配置情况
 - (2) 酒店公共厕所需求分析
- 3.4 市政公厕改造市场需求分析
 - 3.4.1 全国市政公厕改造总体需求
 - 3.4.2 北京市政公厕改造需求分析
 - 3.4.3 上海市政公厕改造需求分析
 - 3.4.4 广州市政公厕改造需求分析
- 3.5 主题事件公共厕所需求分析
 - 3.5.1 奥运会公共厕所需求分析
 - (1) 奥运会公共厕所使用情况
 - (2) 奥运会公共厕所应用技术
 - (3) 奥运会公共厕所供应商分析
 - 3.5.2 世博会公共厕所需求分析
 - (1) 世博会公共厕所使用情况
 - (2) 世博会公共厕所应用技术
 - (3) 世博会公共厕所供应商分析
- 3.6 农村社区公共厕所需求分析
 - 3.6.1 农村社区厕所环保现状分析
 - 3.6.2 农村社区公共厕所应用分析
 - (1) 农村社区公共厕所使用现状
 - (2) 农村社区公共厕所应用技术
 - (3) 农村社区公共厕所主要问题
 - (4) 农村社区公共厕所发展对策
 - 3.6.3 农村社区公共厕所需求前景

第四章2019年中国有机污染物处理技术发展分析

4.1 有机污染物处理方法概述

4.1.1 有机污染物物理处理法

- (1) 重力分离法
- (2) 离心分离法
- (3) 过滤分离法

4.1.2 有机污染物化学处理法

- (1) 中和法
- (2) 混凝沉淀法
- (3) 氧化还原法

4.1.3 有机污染物生物处理法

- (1) 好氧生物治理法
- (2) 厌氧生物处理法
- (3) 天然生物治理法

4.1.4 有机污染物交叉处理法

- (1) 吸附法
- (2) 电渗析法
- (3) 汽提法与吹脱法

4.2 有机污染物物理化学处理技术进展分析

4.2.1 有机污染物膜过滤技术进展分析

4.2.2 有机污染物化学处理法进展分析

- (1) 强化混凝法
- (2) 高级氧化技术

4.2.3 有机污染物交叉处理法进展分析

- (1) 活性炭吸附法进展
- (2) 超声光催化联合技术进展
- (3) 高级氧化与高效吸附联用工艺进展

4.3 有机污染物生物处理方法进展分析

4.3.1 有机污染物活性污泥法进展分析

4.3.2 有机污染物MBR技术进展分析

- (1) MBR技术原理

(2) MBR技术优势分析

(3) MBR技术应用现状

(4) MBR技术应用前景

4.3.3 有机污染物MBBR技术进展分析

(1) MBBR技术原理

(2) MBBR技术特点

(3) MBBR技术应用现状

4.3.4 有机污染物厌氧生物处理技术进展分析

(1) ABR技术原理

(2) ABR技术特点

(3) ABR技术应用现状

第五章2019年中国公共厕所行业产品市场分析

5.1 太阳能公厕市场分析

5.1.1 太阳能公厕技术原理

5.1.2 太阳能公厕特点与应用领域

5.1.3 太阳能公厕市场使用现状

5.1.4 太阳能公厕市场价格分析

5.1.5 太阳能公厕市场发展趋势

5.2 免水冲洗厕所市场分析

5.2.1 免水冲洗厕所技术原理

5.2.2 免水冲洗厕所特点与应用领域

5.2.3 免水冲洗厕所市场使用现状

5.2.4 免水冲洗厕所市场发展趋势

5.3 循环水冲洗厕所市场分析

5.3.1 循环水冲洗厕所技术原理

5.3.2 循环水冲洗厕所特点与应用领域

5.3.3 循环水冲洗厕所市场使用现状

5.3.4 循环水冲洗厕所市场发展趋势

第六章中国公共厕所行业重点企业经营分析

6.1 公共厕所行业企业总体发展状况

6.2 公共厕所行业领先企业经营分析

6.2.1 山东生态洁环保科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业工程案例分析

6.2.2 北京蓝洁士科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业工程案例分析

6.2.3 上海华杰生态环境工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业工程案例分析

6.2.4 南京协力环保科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业工程案例分析

6.2.5 上海美申环境设施设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

第七章2022-2028年中国公共厕所行业投资与前景预测（）

7.1 公共厕所行业投资风险分析

7.1.1 公共厕所行业政策风险

7.1.2 公共厕所行业宏观经济波动风险

7.1.3 公共厕所行业市场波动风险

7.1.4 公共厕所行业经营管理风险

7.1.5 公共厕所行业其他风险

7.2 公共厕所行业投资特性分析

7.2.1 公共厕所行业进入壁垒

7.2.2 公共厕所行业商业模式

7.2.3 公共厕所行业盈利因素

7.3 公共厕所行业发展前景分析

7.3.1 公共厕所行业发展趋势

7.3.2 公共厕所行业前景预测（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/277812.html>